

Le magazine pour ados **So Foot Club** au cœur de la Coupe du Monde 2026 avec des interviews exclusives de Mbappé et Deschamps

Paris, le 20 mai 2026 – À l'occasion de la Coupe du monde 2026, **So Foot Club**, le magazine de Bayard Jeunesse et So Press pour les ados fans de football, dévoile un **numéro exceptionnel** qui plonge ses lecteurs dans les coulisses du plus grand événement sportif au monde. Interviews exclusives de Kylian Mbappé et Didier Deschamps, guide complet et récits inspirants : un magazine pour vivre le Mondial comme **une expérience inoubliable**.

Un numéro événement qui s'adresse aux ados, porté par les interviews de Kylian Mbappé et Didier Deschamps

Au cœur de cette édition, **une interview exclusive de Kylian Mbappé**, capitaine des Bleus, qui se replonge dans ses souvenirs de Coupe du monde. De ses premières émotions d'enfant devant la télévision aux grandes soirées vécues avec l'équipe de France, il raconte un tournoi « à part », fait de partage, de passion et de moments gravés à vie.

«La première que j'ai vraiment comprise, c'est la 2006 en Allemagne, j'avais 7 ans. (...) J'étais déjà fan de Zidane, et de l'équipe de France. J'ai été voir France – Brésil à Francfort, avec mes parents. (...) C'était extraordinaire. L'équipe de France avait gagné.» Kylian Mbappé



En miroir, **Didier Deschamps livre les clés de son leadership**, à l'aube de sa dernière Coupe du monde à la tête des Bleus.

«Ce n'est pas aux joueurs de s'adapter à moi, mais à moi de s'adapter à eux.»
Didier Deschamps

Adaptation, exigence, esprit collectif : le sélectionneur dévoile une vision tournée vers la transmission et la performance. À quelques semaines du coup d'envoi, **So Foot Club**, magazine mensuel lancé en 2023, propose un numéro événement conçu pour **faire vibrer la nouvelle génération** de fans de football.

Un guide complet pour ne rien manquer du Mondial

Autour de ces deux figures emblématiques peu présentes dans les médias, le magazine propose un **guide complet de la compétition**, des analyses accessibles sur les 12 groupes, les matchs à ne pas rater, des anecdotes incontournables et des contenus ludiques un grand poster avec au recto, le calendrier des matchs, à remplir au fil de la compétition, et au verso, une photo de l'équipe de France !

Avec ce numéro spécial, Bayard Jeunesse et So Press, coéditeur de *So Foot Club*, affirment une ambition commune : **accompagner les adolescents dans leur découverte du monde à travers leurs passions.**

Entre témoignages inspirants, expertise et plaisir de lecture, ce numéro spécial Coupe du monde s'impose comme un compagnon incontournable pour vivre pleinement le Mondial 2026.



INFOS PRATIQUES

So Foot Club n°125 – Juin-Juillet 2026, en kiosque à partir du 20 mai 2026

- Prix de vente au numéro **5,95€**
- Abonnement 55€ par an sur le site de Bayard Jeunesse

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. www.bayard-jeunesse.com/info

À PROPOS DE SO PRESS : Groupe média indépendant fondé en 2003, So Press édite une douzaine de magazines réputés, de *Society* à *So Foot* en passant par *So Film*, *So Good*, *L'Étiquette Homme*, *L'Étiquette Femme*, *Doolittle*, *Tsugi*, *Pédale*, *!Tampon* ou *40A...* So Press a imposé dans la presse française une nouvelle forme de récit articulée autour des 3H : Histoire, Humain, Humour, développant une singularité éditoriale qui a fait sa réussite. So Press produit également des films (publicités, documentaires, fictions long-métrages et séries), des disques, des podcasts et édite des livres.