

Ariol franchit les 3 millions d'exemplaires et lance un été plein d'aventures inédites

Avec plus de 3 millions d'exemplaires vendus, une actualité éditoriale et audio inédite et la nomination d'Emmanuel Guibert comme parrain de Partir en Livre 2026, *Ariol* (Bayard Jeunesse) confirme son statut de héros des enfants et des familles.



À l'approche de l'été 2026, *Ariol* franchit le cap symbolique des 3 millions d'exemplaires vendus, une étape majeure pour cette série devenue l'un des plus grands phénomènes de la littérature jeunesse en France. Créé par Emmanuel Guibert et Marc Boutavant pour le magazine *J'aime lire* de Bayard Jeunesse il y a 25 ans, le petit âne bleu séduit plusieurs générations de lecteurs grâce à son humour tendre, son regard juste sur l'enfance et sa capacité à parler autant aux enfants qu'aux parents.

Au fil des années, *Ariol* a largement dépassé le cadre du livre en développant son univers à travers une série d'animation diffusée sur Canal+ Kids, un webtoon, trois albums de chansons, un spectacle (*Ariol Show*) et un jeu de société. Un rayonnement qui témoigne de la puissance et de la longévité de la série, désormais durablement installée dans l'imaginaire collectif.

Les collaborations récentes avec la Bibliothèque nationale de France et le Musée de l'Homme illustrent la capacité d'*Ariol* à créer des passerelles entre lecture, découverte et culture, tout en donnant aux enfants le goût de lire.

Trois rendez-vous avec *Ariol* à ne pas manquer en 2026

Le 10 juin 2026 paraîtra *Les vacances chez Papi et Mamie*, un recueil réunissant pour la première fois les aventures du petit âne bleu pendant ses vacances chez ses grands-parents, aux côtés de son copain Ramono.

Contact presse :

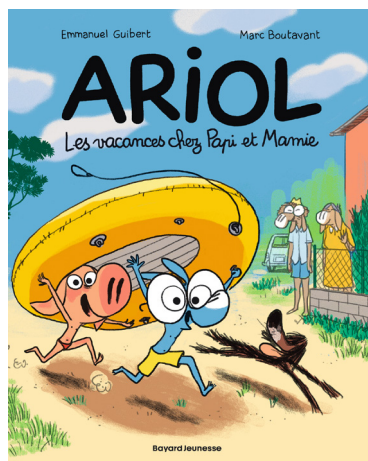
Lou Pezin

Lou.pezin@groupebayard.com

01 74 31 48 38 - 06 49 46 51 73

Bayard Jeunesse accompagnera cette parution avec **deux créations audio inédites** autour d'Ariol : **10 nouvelles histoires d'Ariol et Ramono en vacances**, portées par une distribution de comédiens et la narration d'Emmanuel Guibert, ainsi que **de nouvelles chansons aux accents de vacances**. Un moment festif pour les lecteurs, pensé pour prolonger le plaisir du livre en musique.

En fin d'année, les lecteurs retrouveront également le petit âne bleu dans **le tome 22** pour une escapade au Japon, dont les premiers épisodes ont déjà pu être découverts dans les pages de *J'aime lire*.



Emmanuel Guibert, parrain de la 12e édition de Partir en Livre (CNL)



La **12e édition de Partir en Livre**, grande manifestation de promotion de la lecture organisée chaque année par le Centre national du livre et placée sous le thème « **Nos petits et grands héros** », comptera **Emmanuel Guibert parmi ses parrains**. Un choix qui s'inscrit dans le prolongement d'une œuvre jeunesse qui, depuis plus de vingt ans, donne vie à des personnages devenus des héros du quotidien pour les enfants.

Dans le cadre de cette édition, *Ariol* sera également à l'honneur avec la **diffusion de 5 000 exemplaires d'une édition spéciale** réunissant des épisodes existants, **envoyés à 200 structures mobilisées autour de Partir en Livre**. Au cœur de ce partenariat entre Bayard Jeunesse et le Centre national du livre, cette initiative porte une ambition commune : **faire de la lecture un espace de découverte et de plaisir, afin d'accompagner les enfants à grandir en confiance**.

À PROPOS DE BAYARD JEUNESSE : Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde

Contact presse :

Lou Pezin

Lou.pezin@groupebayard.com

01 74 31 48 38 - 06 49 46 51 73

À PROPOS DU CENTRE NATIONAL DU LIVRE : Le Centre national du livre (CNL) est le premier soutien du livre et de la lecture en France. Il a pour missions d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité à travers de nombreux dispositifs d'aide aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothèques, organisateurs de manifestations littéraires) et de favoriser le développement de la lecture, auprès de tous les publics. Avec Partir en Livre, le grand festival du livre pour la jeunesse créé en 2015, le CNL promeut aussi le livre et la lecture auprès des plus jeunes.

À PROPOS DE PARTIR EN LIVRE : Partir en Livre a pour ambition de transmettre aux jeunes le plaisir de la lecture, sur tout le territoire, pendant les vacances d'été, de fin juin à fin juillet. Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre des enfants, des adolescents et de leur famille, sur leurs lieux et temps de loisirs, sur les plages, dans les parcs, au pied des immeubles... Cette manifestation rassemble et soutient plusieurs milliers d'initiatives gratuites (plus de 6 400 en 2024) : rencontres avec des autrices et auteurs, attractions littéraires, lectures immersives, ateliers d'illustration et d'écriture, concerts dessinés, création d'un BookTube, bibliothèques de plage, chasse aux livres...l'occasion de distribuer de milliers de Chèque Lire® et de livres aux jeunes participants. En 2026, rendez-vous du 17 juin au 19 juillet pour célébrer la 12e édition de Partir en Livre autour de « Nos petits et grands héros ».

Contact presse :

Lou Pezin

Lou.pezin@groupebayard.com

01 74 31 48 38 - 06 49 46 51 73