

À l'occasion de ses 60 ans, Bayard Jeunesse réaffirme son engagement auprès des enfants avec sa toute première campagne de publicité signée par l'agence Joga et un partenariat inédit avec le média La Cachee pour la première édition de leur Festival.

BAYARD JEUNESSE EN CAMPAGNE AVEC JOGA

Depuis 60 ans et la création du magazine *Pomme d'Api* (1966), Bayard Jeunesse affiche la même conviction : les enfants ont besoin de magazines, de livres pensés pour eux, adaptés à leur âge, qui les accompagnent pour **grandir en confiance tout en leur laissant la liberté d'être pleinement des enfants**.

Si le groupe Bayard éditait, avant 1966, des titres de presse jeunesse comme *Bernadette* ou *Record*, ***Pomme d'Api* marque un véritable renouveau : considérer l'enfant comme un individu à part entière et l'accompagner dans toutes ses façons de découvrir, comprendre et imaginer le monde, c'est ce qui fait la singularité de Bayard Jeunesse depuis 60 ans**. Une raison d'être mise en image par l'agence Joga avec cette toute première campagne de publicité (affichage et digital) pour la marque.



« **Un enfant qui lit, qui écoute des histoires... reste d'abord un enfant !**

Chez Bayard Jeunesse, notre mission, c'est d'être à ses côtés : nos livres et nos magazines sont avant tout pensés et créés à leur hauteur, pour développer leur imaginaire et leur vocabulaire mais aussi pour leur permettre de rester des enfants longtemps. C'est ainsi qu'ils grandissent le mieux. »

Héloïse des Monstiers, directrice du pôle Jeunesse du groupe Bayard

Quand on voit un enfant qui lit beaucoup, on pense bac +5, bac +7, bac +12.

Lui pense d'abord bac à sable.



Bayard Jeunesse Magazines - Livres - Audios - Appis
Depuis 60 ans du côté des enfants!

Votre enfant va découvrir des mots comme rocambolesque, lilliputien...

Mais son mot préféré, ça restera crotte de nez.



Bayard Jeunesse Magazines - Livres - Audios - Appis
Depuis 60 ans du côté des enfants!

Votre enfant va adorer nos audios.

Même s'il vous dira juste qu'il a kiffé normal quoi.



Bayard Jeunesse Magazines - Livres - Audios - Appis
Depuis 60 ans du côté des enfants!

L'agence Joga a choisi **un ton malicieux et complice avec cette campagne intitulée "Depuis 60 ans du côté des enfants"** - où Bayard Jeunesse renouvelle subtilement sa promesse : un éditeur qui accompagne les enfants sans jamais perdre de vue ce qui les caractérise - leur curiosité, leur imagination et leur liberté d'être eux-mêmes.

« Nous sommes fiers et heureux qu'**aujourd'hui en France, 1 enfant sur 2 lise un magazine Bayard Jeunesse**. Une notoriété gagnée auprès de **trois, parfois même quatre générations qui ont dévoré nos histoires**, et même vécu des expériences inoubliables autour de nos héros. Bayard Jeunesse ce sont aussi des livres, des audios, des contenus numériques et des loisirs. Et quel que soit le support l'ambition est la même : **aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance** »

explique Héroïse des Monstiers, directrice du pôle Jeunesse du groupe Bayard.

La campagne sera lancée le 17 septembre 2026 en dos de kiosques à Paris et en digital sur Meta, YouTube et display. Elle se poursuivra du 27 septembre au 4 octobre 2026 avec une campagne d'affichage dans le métro parisien.

LE PLEIN D'HISTOIRES AU FESTIVAL LA CACHETTE

Les équipes du média *kidfriendly* La Cachette, à destination des parents et de leurs familles, organisent le samedi 19 septembre son **premier festival dédié aux enfants** – des tout-petits jusqu'à 10 ans. **Une journée exceptionnelle pensée à hauteur d'enfant à laquelle Bayard Jeunesse s'est associé avec joie.**



Bayard Jeunesse proposera des **histoires en live** de ses personnages emblématiques (Anatole Latuile, Petit Ours Brun et Ariol), ainsi qu'un **rendez-vous inédit avec Murielle Szac, autrice des célèbres feuilletons de la mythologie grecque** en cent épisodes (600 000 exemplaires vendus). Elle proposera une lecture musicale originale pour faire rêver petits et grands.

Au programme également : atelier bruitages, choré de K-pop, déguisement et paillettes, découverte d'instruments de musique, sculptures, cirque et spectacle.

Plus d'informations : <https://lacachette-media.com/article/la-cachette-lance-son-kids-festival>

Contact presse

Pour toute demande d'interview, informations complémentaires ou visuels :

Devi de Condappa - Attachée de presse - 06 29 43 12 19 - devi.presse@hotmail.com

À propos de Bayard Jeunesse

Premier éditeur et créateur de contenus pour les 0-18 ans, Bayard Jeunesse publie des magazines, des livres et des BD, de l'audio et des séries d'animation, une plateforme pour les enfants, BayaM, et des applications, mais aussi des jeux et activités de loisirs, en France et à l'international. Quel que soit le support, Bayard Jeunesse affiche la même ambition : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde.
<https://tout.bayard-jeunesse.com/>

À propos de Joga - Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme Pitaya, PokerstarsSports, l'INA, CCI, Innocent, ZoomCar...
<https://joga-agency.fr/>

À propos de La Cachette – Lancé par le groupe média Everyday Matters, La Cachette est un magazine online et une newsletter lifestyle pour les parents : articles sur la parentalité, sorties, mode, food et bien plus.
<https://lacachette-media.com/>